

Credito. Versati 200 milioni di euro per le 50 agenzie di Rocca Salimbeni che prenderanno le insegne di Cr Firenze

Intesa conquista gli sportelli Mps

L'istituto di Siena rinvia al 2010 la vendita degli immobili strumentali

Cesare Peruzzi
FIRENZE

Slitta al 2010 la vendita degli immobili strumentali di **Banca Mps**. L'operazione, del valore di 1,7 miliardi è in attesa del via libera da parte della banca d'Italia, che però su questo fronte sta aggiornando la normativa di vigilanza.

In particolare, come riferisce Radiocor, sarebbe allo studio uno specifico «filtro prudenziale» che potrebbe ridurre gli effetti sul Core Tier 1 di Siena (40 punti base), considerando una plusvalenza attesa di 430 milioni.

Intanto, **Intesa Sanpaolo** versa 200 milioni nelle casse di Rocca Salimbeni e incamererà 50 agenzie Mps (47 in Toscana e 3 nel Lazio), che prenderanno le insegne di Banca Cr Firenze, la sub-holding del gruppo milanese per il Centro Italia. Il closing dell'accordo è stato formalizzato ieri con l'assistenza degli advisor **Kpmg** e **Leonardo&Co** per Intesa Sanpaolo, **Rothschild** e **Goldman Sachs** per Montepaschi (sul fronte legale erano schierati rispettivamente gli studi **Chiomenti** e **Legance**). Il prezzo sconta un multiplo implicito di

circa il 9% sulla raccolta.

Con questa operazione, **Intesa Sanpaolo** raggiunge una quota di mercato tra il 13 e il 16% nelle province toscane in cui acquisisce le nuove agenzie. Si tratta di una percentuale in linea con la media nazionale (17%) del gruppo guidato da **Corrado Passera**. **Montepaschi** mantiene invece la leadership regionale, avendo circa il 22% del mercato nelle dieci province della Toscana.

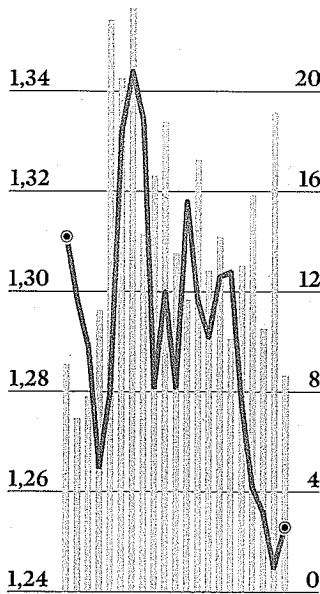
Siena adesso punta a vendere altri 30-35 sportelli entro fine anno sulla base di una valutazione analoga (4 milioni a filiale). La trattativa è in corso e vede in prima fila **Cariparma** (gruppo **Crédit Agricole**) e **Barclays**. Alla fine, come hanno recentemente fatto capire i vertici di Banca Mps, le agenzie cedute nel 2009 non saranno più di un centinaio, considerate le 15 già finite alla **Popolare della Puglia** e della **Basilicata** (per una cifra di 73,5 milioni). Ne restano da dismettere altre 35, secondo le richieste dell'Antitrust; 50 in base agli annunci dello stesso gruppo di Rocca Salimbeni.

«Stiamo facendo del no-

Banca Mps

Andamento del titolo a Milano

Prezzo	Volumi in milioni
1,36	16/11
14/12	24



L'ESPANSIONE

Il gruppo guidato da Passera con questa acquisizione raggiunge una quota di mercato tra il 13 e il 16% nelle province toscane

stro meglio, considerate le condizioni del mercato. Cederemo gli altri sportelli nel corso del 2010», è stato il commento di Giuseppe Musari e Antonio Vigni, presidente e direttore generale di Banca Mps, in occasione dell'ultima assemblea della società, il 24 novembre scorso. L'anno che sta per chiudersi porterà dunque a Siena circa 420 milioni dalla vendita delle agenzie. Con queste risorse, a cui si aggiungeranno 1,9 miliardi in arrivo dall'utilizzo dei Tremontibond, la cui procedura è già avviata, il gruppo di Rocca Salimbeni porterà i coefficienti patrimoniali ben al di sopra del 7,6% di Tier 1 espresso dai conti consolidati del terzo trimestre.

L'ultimo tassello del dossier dismissioni, poi, riguarderà la vendita degli immobili. Che però, a questo punto, non andrà in porto prima di gennaio. Poi Siena potrà voltare davvero pagina. E, assorbiti gli effetti dell'integrazione di gruppo, concentrarsi sulla stesura del nuovo piano industriale, la cui ufficializzazione è attesa nella prima metà del 2010.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

NUMERI

200 milioni

Il valore dei 50 sportelli

Intesa Sanpaolo ha versato 200 milioni di euro nelle casse del gruppo Mps per acquisire 50 agenzie dell'istituto senese (47 in Toscana e 3 nel Lazio), che prenderanno le insegne di Banca Cr Firenze, la sub-holding del gruppo milanese per il Centro Italia. Il prezzo sconta un multiplo implicito di circa il 9% sulla raccolta.

13-16%

La quota di Intesa in Toscana

Con l'acquisizione degli sportelli di Mps, Intesa Sanpaolo raggiunge una quota di mercato tra il 13 e il 16% nelle province toscane in cui acquisisce le nuove agenzie. Si tratta di una percentuale in linea con la media nazionale (17%) del gruppo guidato da Corrado Passera. Montepaschi mantiene invece la leadership regionale, avendo circa il 22% del mercato nelle dieci province della Toscana

